

Communiqué de presse

le 19 octobre 2011

Palmarès Employeur RegionsJob 2011

Quelles sont les entreprises les plus attractives de la Région Nord ?

RegionsJob, leader de l'emploi et de la formation sur Internet, révèle les lauréats du Palmarès Employeurs 2011. Ce palmarès, récompensant les employeurs les plus attractifs dans les 8 grandes régions françaises, est réalisé en partenariat avec L'Express, le soutien de l'ANDRH, du Journal des Entreprises et sous le contrôle de l'institut OpinionWay. Lors de cette deuxième édition, plus de 9 000 candidats et salariés d'entreprises ont voté pour leurs entreprises préférées, celles dans lesquelles il fait bon travailler. Un palmarès inédit riche d'enseignements qui nous apprend notamment à mieux comprendre les critères d'attractivité et les attentes des candidats.

Quelles sont les entreprises les plus attractives par région ? C'est la question que s'est posée RegionsJob. En tout près de 1 000 entreprises évaluées, plus de 9 000 répondants pour plus de 25 critères d'évaluation, notés de 1 à 10. Résultat : un palmarès national et régional, et surtout des informations précieuses sur ce qui séduit les candidats et leur perception des politiques RH des entreprises.

Des marques et enseignes au cœur du territoire **pour la région Nord** : l'an dernier, les grands noms de la distribution occupaient les premières places du Palmarès Employeurs. En 2011, le trio de tête est cette fois composé de Renault, Capgemini et Carrefour. Le secteur-phare de la région reste tout de même bien représenté avec Décathlon récompensé par le coup de cœur. Côté PME, les internautes ont voté pour Chicorée Leroux.

Palmarès Région Nord

1 ^{er}	2 ^{ème}	3 ^{ème}
<p>Renault (8,2/10)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Soucieux de l'environnement . Bon tremplin de carrière professionnelle 	<p>Capgemini (8,2/10)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Ouvert aux jeunes . Permet de développer ses compétences 	<p>Carrefour (7,9/10)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Respectueux de la parité homme/femme . Permet de développer ses compétences
Coup de Cœur		Top PME
<p>Décathlon</p> <ul style="list-style-type: none"> . La plus attractive pour les jeunes diplômés. . 6^{ème} au classement de la région 	<p>Chicorée Leroux</p> <ul style="list-style-type: none"> . N° 13 du TOP 100 . Bonne image et fierté de travailler pour cette société 	

Palmarès National et autres régions sur demande.

A quoi mesure-t-on l'attractivité d'une entreprise ?

« Avec cette deuxième édition, nous voulons jauger l'évolution – ou non – des critères d'appréciation des entreprises par les candidats. Bien plus qu'un simple classement, le Palmarès Employeur RegionsJob offre une mesure détaillée de l'attractivité des entreprises selon les régions, le secteur d'activité ou encore les populations de répondants », souligne Gwenaëlle Quénaon-Hervé, cofondatrice de RegionsJob.

Cette année encore, à la question « Qu'est ce qui vous séduit dans une entreprise ? », c'est la **bonne santé économique** qui reste l'atout majeur des entreprises.

En 2^{ème} position, vient la **politique RH**, c'est-à-dire ce que peut proposer une entreprise au niveau individuel : carrière, salaire, formation, conditions de travail. Enfin, la **qualité du management** et l'**engagement sociétal** - l'effort de l'entreprise en matière d'emploi des handicapés, des jeunes, des seniors - sont respectivement en 3^{ème} et 4^{ème} position.

Quels axes d'amélioration des politiques RH ?

« Un des enseignements majeurs de cette deuxième édition est la progression qui reste encore à accomplir par les entreprises sur les questions des seniors, de la parité homme-femme ou de l'emploi des travailleurs handicapés. Ces critères sont essentiels pour une appréciation positive de la politique RH d'une société », conclut Gwenaëlle Quénaon-Hervé.

Si les banques restent encore bien placées dans le podium national 2011, seulement détrônées par le géant de l'aéronautique Airbus, **le secteur industriel fait un retour remarquable dans la plupart des classements régionaux**. Aéronautique, Automobile, Défense, laboratoires pharmaceutiques... la reprise industrielle a redoré l'image des employeurs historiques des grands bassins d'emplois français : Airbus à Toulouse, la DCNS dans l'Ouest et en région Paca, Michelin en Auvergne, PSA Peugeot-Citroën dans l'Est et Renault dans le Nord-Pas-de-Calais, Sanofi en Rhône-Alpes...

« Le palmarès Employeurs 2011 révèle un net regain d'attractivité de l'industrie. Les candidats montrent un intérêt logique pour les PME et grands groupes les plus proches d'eux : ceux qui sont implantés sur leur territoire et qui contribuent le plus au développement de l'emploi dans leur région » explique François Leverger, directeur commercial de RegionsJob.

Focus tendances 2011

Le secteur du BTP, de la construction et de l'environnement bénéficie de bonnes appréciations. C'est l'un des secteurs les mieux notés par les internautes qui saluent également les actions menées en faveur du respect de l'environnement. Même chose dans le domaine de l'énergie avec GDF Suez, Véolia Environnement ou encore Colas. Pour les services, ce sont principalement les activités du transport qui sortent du lot avec notamment Air France-KLM, à la première place du palmarès en Ile-de-France, ou la SNCF, 2^{ème} dans la région Est et coup de cœur au niveau national. Les services informatiques et les télécoms sont aussi bien représentés avec des grands noms du conseil comme Altran, Capgemini, Atos Origin... La distribution et les grandes enseignes figurent toujours dans les premières places du classement, avec une tendance qui colle à leur marché : la distribution spécialisée dans le bricolage et la décoration dynamisent le secteur et attirent toujours autant les professionnels de la vente.

Focus répondants

La jeune génération (les moins de 34 ans) est plus généreuse dans ses notes et sa préférence va vers les sociétés de services comme La Poste, EDF ou encore Air France. Les plus de 35 ans sont un peu plus exigeants dans leur évaluation. La génération des plus de 45 ans est un peu plus attirées par les entreprises des services et télécoms. Les entreprises des secteurs technologiques sont toujours un peu plus prisées par les hommes. Les femmes sont, quant à elles, plus attirées par les secteurs des services et de la banque.

Focus critères RH

Certains employeurs se distinguent sur des critères RH, comme la parité hommes-femmes. Les banques, proactives dans ce domaine, se placent aux 3 premières marches du podium avec dans l'ordre BNP Paribas, le Crédit Agricole et La Poste. Airbus est jugée comme l'entreprise la plus handi-accueillante, Véolia Environnement la plus respectueuse de l'environnement et la SNCF est en tête pour les employeurs qui offrent le meilleur équilibre vie pro /vie perso. On retrouve encore Airbus en première place du classement des employeurs considérés comme les plus ouverts aux jeunes. L'avionneur est également bien noté en ce qui concerne sa politique d'emploi des seniors. Le constructeur aéronautique remporte donc tous les suffrages en

bénéficiant certainement de « l'effet Salon du Bourget » lors duquel il a battu tous ses records de commandes.

Accédez au site du Palmarès Employeur RegionsJob [ici](#).

A PROPOS DE REGIONSJOB

Leader national de l'emploi et de la formation sur Internet, RegionsJob accompagne les candidats tout au long de leur parcours professionnel et conseille, au quotidien, entreprises et centres de formation.

Véritables généralistes, les 9 sites RegionsJob offrent aux candidats des services simples, complets et efficaces pour faire évoluer leur carrière dans la région de leur choix et ainsi trouver un équilibre entre vie professionnelle et privée. Aujourd'hui **30.000 offres d'emploi, de stage et de formation** sont proposées en ligne et également accessibles sur mobile depuis les applications iPhone et Smartphone.

Atypique sur le marché des Jobboards, RegionsJob est bien plus qu'un site emploi. Précurseur en matière de **web 2.0 appliqué au monde du travail**, nos équipes scrutent et décryptent les dernières innovations technologiques pour apporter aux candidats, comme aux professionnels RH, **des services toujours plus efficaces**.

L'OJD et le panel Médiamétrie NetRatings classent RegionsJob **1^{er} site français privé de gestion de carrière** en termes d'audience. Avec **4,3 millions de visites^[1]** et **2,7 millions visiteurs uniques^[1]** enregistrés chaque mois - 1 465 000^[2] selon Médiamétrie/NetRatings – RegionsJob est l'acteur privé leader de l'emploi et la formation sur Internet.

Partenaire privilégié de l'ANDRH (Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines) depuis 4 ans et signataire de la « Charte réseaux sociaux, Internet, vie privée et recrutement » d'**A Compétence Egale**, RegionsJob s'implique auprès des professionnels des RH et s'engage envers les candidats.

Sur le terrain, nos **150 collaborateurs** répartis au sein de nos **12 implantations régionales**, conseillent entreprises et centres de formation dans leurs campagnes de recrutement et de communication. **Pour préserver et maintenir la qualité de nos services**, nous créons d'ici fin 2011, **30 nouveaux postes commerciaux**.

RegionsJob SAS a comme actionnaires **Le groupe Télégramme, Le Monde et Le Nouvel Observateur**. En septembre 2007, RegionsJob SAS s'est associé avec le Groupe Amaury pour créer ParisJob SAS - éditeur du site ParisJob.com.

[1] source : Xiti – Juin. 2011. [2] source : Panel Médiamétrie/NetRatings – Juin 2011

A PROPOS DU PALMARES EMPLOYEUR REGIONSJOB

RegionsJob a créé le label Employeur en 2010 à destination des entreprises lauréates du Palmarès Employeurs RegionsJob, en partenariat avec L'Express, l'ANDRH et le Journal des Entreprises.

Site officiel du Palmarès RegionsJob 2011 : <http://www.palmaresemployeurs.com/>

Methodologie :

9 286 candidats et salariés ont répondu à l'enquête en ligne via regionsjob.com et le site LExpress.fr. Cette enquête a été menée sous le contrôle de l'institut OpinionWay. 25 items d'évaluation regroupés en 6 critères (une note de 1 à 10 par item). La note globale est la moyenne pondérée des 6 items. Sont considérées pour le palmarès final les entreprises ayant été citées le plus grand nombre de fois par les candidats et salariés de cette même région.

Les coups de cœur sont attribués par un jury composé de membres de RegionsJob, de L'Express et de l'ANDRH.

A PROPOS DE L'EXPRESS

Magazine d'actualité et d'information générale créé en 1953 par Françoise Giroud et Jean-Jacques Servan-Schreiber, L'EXPRESS conçoit sa mission comme celle d'un acteur de la société, non seulement observateur mais aussi « éclairer » des tendances de fond à l'œuvre dans notre pays. Ce rôle s'applique inévitablement à l'emploi, lieu social par excellence. L'EXPRESS se distingue comme l'hebdo n°1 des cadres. Il s'attache à leur fournir informations pratiques, conseils d'experts, témoignages, espaces d'échanges et offres d'emploi.

L'EXPRESS accompagne ainsi au plus près candidats et employeurs sur les questions d'employabilité et de performance professionnelle durable. A cet égard, son site internet lexpress.fr/emploi démultiplie l'offre de contenus. Le magazine, diffusé à 432 418 exemplaires (OJD2010-2011, DSH DFP) est lu par plus de 2 millions de lecteurs (AEPM 2009-2010). Lexpress.fr touche 5,2 millions de visiteurs uniques (Panel Médiamétrie juin 2011). L'Emploi dans le Groupe Express- Roularta est également abordé dans les hors-séries thématiques de L'Express (Franchise, Inventer sa vie à 50 ans, Changer de région), dans son supplément trimestriel Les Carnets RH ainsi que dans les magazines urbains A NOUS Paris, Aix-Marseille, Lille et Lyon. Le groupe organise aussi une vingtaine de salons de recrutements via sa filiale JOB RENCONTRES

Contact presse **NEODIALOGUE**

Stéphane Martin / Océanne Trovo

smartin@neodialogue.fr / otrovo@neodialogue.fr

01 75 77 44 72/ 69