



Les petites et moyennes entreprises sous les projecteurs

Acteurs incontournables des bassins d'emploi régionaux, les PME font l'objet d'une catégorie spécifique du Palmarès Employeurs 2011.

Ces vingt dernières années, les PME ont créé 2,3 millions d'emplois sur un total de 2,8 millions. Elles constituent un tissu économique de proximité, et cela dans tous les secteurs d'activité. Les résultats du palmarès 2011 en attestent. Dans la catégorie PME, l'agroalimentaire, l'aéronautique, le BTP ou les services, sont représentés. « Les PME s'avèrent plébiscitées par les candidats, quel que soit leur secteur, dès lors qu'elles sont implantées de longue date dans la région », relève François Leverger, directeur commercial chez [RegionsJob]. L'histoire de Chicorée Leroux a ainsi commencé dans le Nord voilà cent-cinquante ans. Dans l'Est, la marque Outils Wolf est née en 1955. Et dans le Sud-Ouest, l'entreprise de location de matériel BTP Aquiloc existe depuis vingt ans.

Une destination privilégiée des jeunes

Destination professionnelle privilégiée des primo-accédants au marché du travail, les PME citées dans le palmarès sont pour la plupart perçues comme ouverte aux jeunes. C'est le cas de Senior Aerospace Ermeto, société primée dans la région Centre, qui travaille pour l'industrie aéronautique (7,1/10), de Chicorée Leroux, dans le Nord (7,3), d'Astellia, entreprise de télécommunications de l'Ouest (7,6), de Hardis, SSII basée en Rhône-Alpes (7,8) ou encore d'Interway, opérateur implanté depuis vingt ans en Paca (9,1). Michel Pascal, directeur général adjoint d'Interway, commente : « Notre ouverture aux jeunes diplômés contribue à renforcer notre bonne image. »

Autre élément d'attractivité des PME, le management, où la plupart des entreprises lauréates obtiennent d'honorables résultats. Chicorée Leroux et Senior Aerospace Ermeto sont perçues comme des entreprises « attachées à la qualité de l'ambiance de travail » (notes respectives : 7,5 et 8,1).

Un management de proximité

Chez Astellia, Marie-Laure Levesque, directrice des ressources humaines, estime : « cette récompense arrive à point nommé. Nous avons créé cette année notre université d'entreprise, point d'orgue de notre politique managériale, tant nous accordons de l'importance à la cohésion interne. Et, depuis longtemps déjà, Astellia a mis en place des parcours d'intégration pour les nouveaux arrivants, des systèmes de tutorat et des stages terrains pour que nos équipes apprennent à se connaître. » Chez Hardis, SSII et éditeur de logiciels implantée à Grenoble depuis plus de 25 ans, l'accent est également mis sur la cohésion. « Ces résultats reflètent nos valeurs : l'engagement, l'esprit d'équipe et la confiance. Notre entreprise connaît une belle croissance, reste attachée à un management de proximité », indique Valérie Masclef, responsable Ressources Humaines. Enfin, Hardis donne la possibilité à tous ses collaborateurs de devenir actionnaires de leur entreprise.

La difficulté de recruter des cadres confirmés

« Néanmoins, l'étude montre que les PME sont moins attractives que les grands groupes », remarque François Leverger. Si elles sont per-



çues comme d'importants acteurs économiques dans leur région et séduisent les jeunes, elles peinent parfois à se rendre attractives auprès de profils spécifiques. Ainsi, chez Interway, Michel Pascal déplore : « Bien qu'Interway soit perçue comme une entreprise dynamique, nous n'échappons pas à la règle. Nous avons des difficultés à recruter des profils confirmés, tels que les cadres commerciaux ou les responsables de comptes. » ● J. L. B.

Les événements emploi du groupe Express-Roularta

● Mardi 18 octobre
14^e édition Job Rencontres
De 10 à 17 heures,
palais des congrès
du parc Chanot,
Marseille (VIII^e).
www.jobrencontres.fr